



Bản tin thị trường bảo hiểm toàn cầu

Trưởng Ban biên tập: ThS. Ngô Việt Trung

Biên tập viên:

ThS. Đỗ Anh Trường, ThS. Trần Thanh Hà, ThS. Bùi Hữu Phú, TS. Nguyễn Thanh Nga,
ThS. Nguyễn Thanh Bình, ThS. Cao Tú Quỳnh, ThS. Lý Thị Thu Thủy, ThS. Nguyễn Thị Vân Anh

Trì sự:

Cục Quản lý, giám sát bảo hiểm

Tòa soạn: 28 Trần Hưng Đạo – Hoàn Kiếm – Hà Nội

Điện thoại: 22202828, Fax: 22202875, Email: cucqlgsbh@mof.gov.vn

Xuất bản hàng tháng theo Giấy phép xuất bản số: 30/GP-XBBT ngày 02/5/2019 của Bộ Thông tin và Truyền thông

In tại Công ty in Tài chính



BẢN TIN

THỊ TRƯỜNG BẢO HIỂM TOÀN CẦU

CỤC QUẢN LÝ, GIÁM SÁT BẢO HIỂM - BỘ TÀI CHÍNH

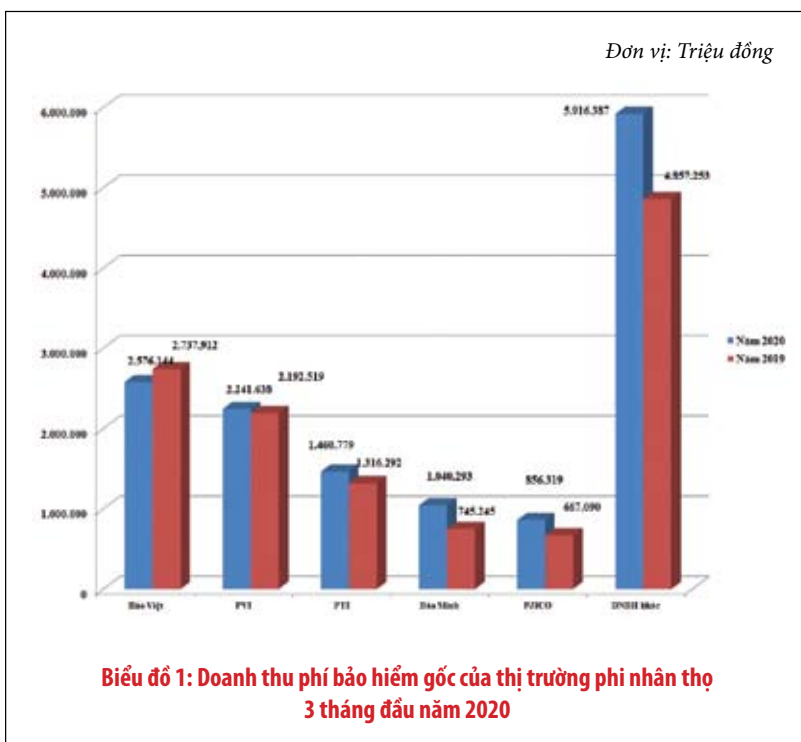


Tổng quan

Tổng doanh thu phí bảo hiểm toàn thị trường 3 tháng đầu năm 2020 ước đạt 39.419 tỷ đồng, tăng 20,1% so với cùng kỳ năm 2019, trong đó doanh thu phí bảo hiểm phi nhân thọ ước đạt 14.092 tỷ đồng, tăng 12,59% so với cùng kỳ năm 2019 và doanh thu phí bảo hiểm nhân thọ ước đạt 25.327 tỷ đồng, tăng 24,7% so với cùng kỳ năm 2019.

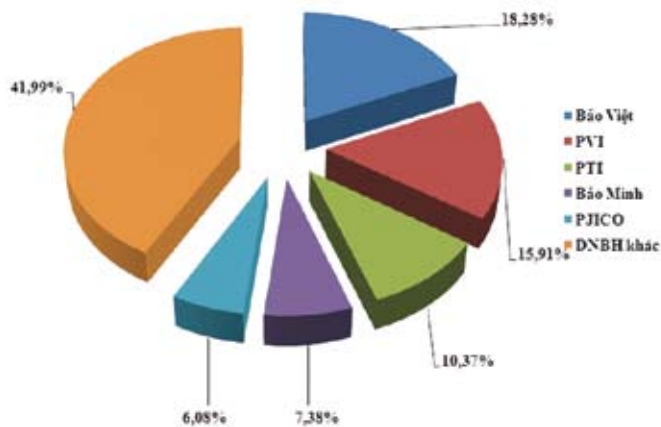
Bảo hiểm phi nhân thọ

Tổng doanh thu phí bảo hiểm gốc 3 tháng đầu năm 2020 của thị trường phi nhân thọ ước đạt 14.092 tỷ đồng, tăng 12,59% so với cùng kỳ năm 2019. Dẫn đầu thị trường về doanh thu phí gốc là Bảo Việt với doanh thu ước đạt 2.576 tỷ đồng, giảm 5,91% so với





thị trường bảo hiểm



Biểu đồ 2: Thị phần theo doanh thu phí bảo hiểm gốc 3 tháng đầu năm 2020

trường nêu trên, một số DNBH có tỷ lệ tăng trưởng doanh thu phí bảo hiểm gốc tăng trên 50% so với cùng kỳ năm 2019 như Chubb (66 tỷ đồng; tăng 75,77%), MIC (762 tỷ đồng; tăng 66,83%), BSH (434 tỷ đồng; tăng 52,74%).

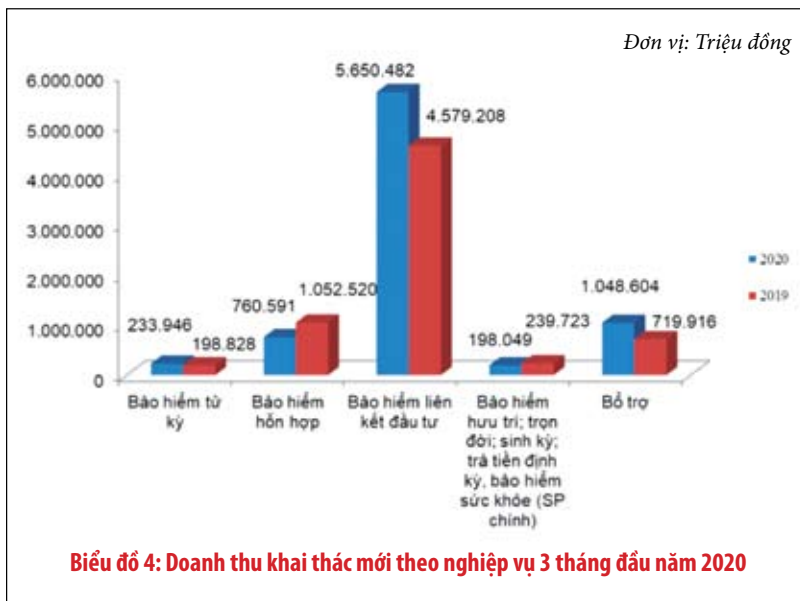
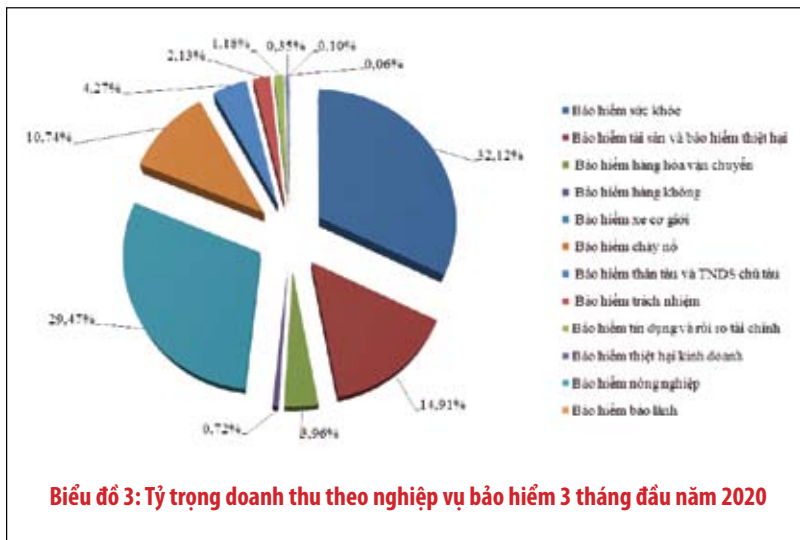
Một số DNBH khác có doanh thu phí bảo hiểm gốc giảm so với cùng kỳ năm 2019 là Cathay (57 tỷ đồng; giảm 30,04%), AAA (43 tỷ đồng; giảm 17,94%), ...

Xét theo nghiệp vụ, bảo hiểm sức khỏe chiếm tỷ trọng lớn nhất trong tổng doanh thu (4.527 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 32,12%), tiếp theo là bảo hiểm xe cơ giới (4.153 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 29,47%), bảo hiểm tài sản và bảo hiểm thiệt hại (2.101 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 14,91%), bảo hiểm cháy nổ (1.513 tỷ đồng, chiếm tỷ

cùng kỳ năm 2019, chiếm thị phần 18,28%. Tiếp đến là PVI (2.242 tỷ đồng, tăng 2,24%, chiếm thị phần 15,91%), PTI (1.461 tỷ đồng, tăng 10,98%, chiếm thị phần 10,37%),

Bảo Minh (1.040 tỷ đồng, tăng 39,59%, chiếm thị phần 7,38%), PJIICO (856 tỷ đồng, tăng 28,37%, chiếm thị phần 6,08%).

Ngoài các DNBH dẫn đầu thị



trọng 10,74%), bảo hiểm hàng hoá vận chuyển (557 tỷ đồng, chiếm tỷ trọng 3,96%).

Bồi thường

Số tiền thực bồi thường bảo hiểm gốc của thị trường phi nhân thọ 3 tháng đầu năm 2020 ước là 4.472 tỷ đồng, tỷ lệ thực bồi thường bảo hiểm gốc là 31,74%; thấp hơn tỷ lệ thực bồi thường bảo hiểm gốc cùng kỳ năm 2019 (35,05%).

22/30 DNBH và chi nhánh DNBH nước ngoài có tỷ lệ thực

bồi thường bảo hiểm gốc thấp hơn tỷ lệ bồi thường của toàn thị trường. 9 DNBH còn lại có tỷ lệ thực bồi thường bảo hiểm gốc cao hơn tỷ lệ bồi thường của toàn thị trường, trong đó có 3 DNBH có tỷ lệ bồi thường trên 40% là Bảo Việt (57,72%); Liberty (43,91%); BHV (40,70%).

Bảo hiểm nhân thọ

Kết quả khai thác mới 3 tháng đầu năm 2020

Tổng doanh thu phí bảo hiểm

khai thác mới ước đạt 7.892 tỷ đồng, tăng trưởng 16,2% so với cùng kỳ năm trước. Thị phần doanh thu phí bảo hiểm khai thác mới như sau: Manulife (18,9%), Bảo Việt nhân thọ (18,6%), Prudential (12,5%), Dai-ichi (12,3%), AIA (12%), Generali (4,3%), MB Ageas (4,3%), Chubb (3%), Hanwha (3%), FWD (2,8%), Aviva (2,6%), Cathay (2%). 06 doanh nghiệp còn lại chiếm thị phần 3,7%.

Nghiệp vụ bảo hiểm liên kết đầu tư chiếm tỷ trọng lớn nhất, đạt 71,6% doanh thu phí khai thác mới. Tiếp theo là bảo hiểm hỗn hợp chiếm tỷ trọng 9,6%, bảo hiểm tử kỳ chiếm tỷ trọng 3%, các nghiệp vụ chính còn lại (bảo hiểm trọn đời, bảo hiểm trả tiền định kỳ, bảo hiểm hưu trí, bảo hiểm sức khỏe (sản phẩm chính)) chiếm tỷ trọng 2,5%. Doanh thu phí bảo hiểm bổ trợ chiếm tỷ trọng 13,3%.

So với cùng kỳ năm ngoái, doanh thu khai thác mới của nghiệp vụ bảo hiểm liên kết đầu tư tăng 23,4%, nghiệp vụ bảo hiểm hỗn hợp giảm 27,7%, nghiệp vụ bảo hiểm tử kỳ tăng 17,7%.

Về số lượng hợp đồng khai thác mới 3 tháng đầu năm 2020 đạt 706.730 hợp đồng, dẫn đầu là nghiệp vụ bảo hiểm liên kết đầu tư với 367.912 hợp đồng bảo hiểm cá nhân và thành viên trong nhóm (chiếm tỷ trọng 52,1%, tăng 28,4% so với cùng kỳ năm 2019), tiếp theo là nghiệp vụ bảo hiểm tử kỳ với 265.917 hợp đồng (chiếm tỷ trọng 37,6%), tăng 32,5% so với cùng kỳ năm 2019, nghiệp vụ bảo hiểm hỗn hợp là 58.327 hợp đồng (chiếm tỷ trọng 8,3%), giảm 25,7% so với cùng kỳ năm 2019. Số lượng hợp đồng khai thác mới các nghiệp vụ chính còn lại chiếm tỷ trọng 2,1%, tăng 42,5% so với

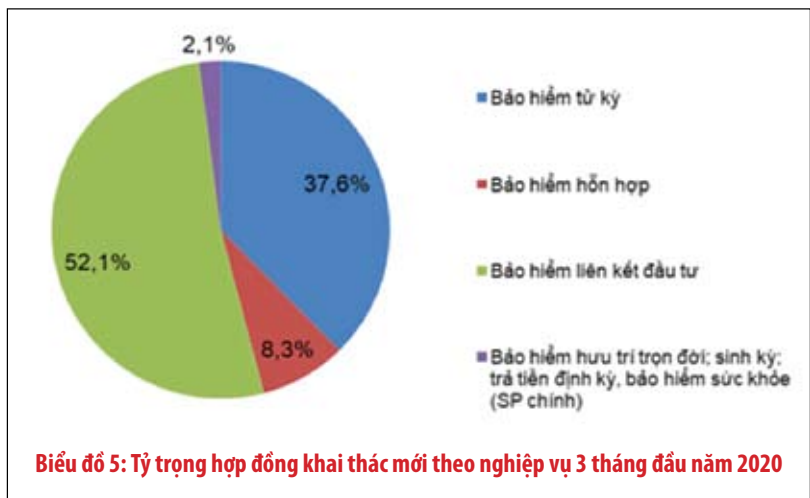


cùng kỳ năm 2019.

Quy mô thị trường bảo hiểm nhân thọ 3 tháng đầu năm 2020

Số lượng hợp đồng có hiệu lực (hợp đồng chính) đạt 10.884.414 hợp đồng, tăng 25,9% so với cùng kỳ năm 2019. Tổng doanh thu phí bảo hiểm nhân thọ đạt 25.327 tỷ đồng tăng 24,7% so với cùng kỳ năm 2019. Tính doanh thu phí theo từng nghiệp vụ thì nghiệp vụ bảo hiểm liên kết đầu tư chiếm tỷ trọng lớn nhất với 58,7%, tiếp theo là nghiệp vụ bảo hiểm hỗn hợp 28,4%. Doanh thu phí bảo hiểm bổ trợ đóng góp 10,1% tổng doanh thu phí toàn thị trường.

Thị phần tổng doanh thu phí bảo hiểm cụ thể như sau: Bảo Việt Nhân thọ (25%), Prudential (17,9%), Manulife (15,8%), AIA (11,5%), Dai-ichi (11,1%), Chubb (3,1%), Hanwha (2,9%), Generali (2,8%), MB Ageas (2,5%), Aviva (1,7%), FWD (1,3%), Cathay (1,3%), Sun Life (1%), các doanh



ng nghiệp còn lại chiếm thị phần nhỏ dưới 1%.

Môi giới bảo hiểm

Tổng số phí bảo hiểm thu xếp qua môi giới bảo hiểm 3 tháng đầu năm 2020 ước đạt 2.357 tỷ đồng (giảm 2% so với cùng kỳ năm 2019). Trong đó, phí bảo hiểm gốc thu xếp qua môi giới ước đạt 1.605 tỷ đồng (giảm

4,2%), phí tái bảo hiểm thu xếp qua môi giới ước đạt 752 tỷ đồng (tăng 2,8%).

Tổng doanh thu hoa hồng môi giới bảo hiểm 3 tháng đầu năm 2020 ước đạt 206 tỷ đồng (giảm 1,9% so với cùng kỳ 2019). Trong đó, hoa hồng môi giới bảo hiểm gốc ước đạt 173 tỷ đồng (giảm 2,9%), hoa hồng môi giới tái bảo hiểm ước đạt 33 tỷ đồng (tăng 3%).

1. Tổng công ty cổ phần Bảo hiểm Hàng không



● Ngày 30/3/2020, Bộ Tài chính có Công văn số 3720/BTC-QLBH chấp thuận việc thay đổi địa điểm đặt trụ sở Sở Giao dịch 2 và các công ty thành viên như sau:

Sở Giao dịch 2

Địa điểm cũ: Số 7 đường Hoa Cúc, Phường 7, quận Phú Nhuận, Thành phố Hồ Chí Minh.

Địa điểm mới: Số 19 đường Đ6, Khu biệt thự Sài Gòn Pearl, số 92 đường Nguyễn Hữu Cánh, phường 22, quận Bình Thạnh, Thành phố Hồ Chí Minh.

Công ty Bảo hiểm VNI Thanh Hóa

Địa điểm cũ: Tầng 4, Tòa nhà số 175 Trần Phú, phường Ba Đình, thành phố Thanh Hóa, tỉnh Thanh Hóa.

Địa điểm mới: Tầng 7, Lô 22-23 đường Lê Hoàn, phường Điện Biên, thành phố Thanh Hóa, tỉnh Thanh Hóa.

Công ty Bảo hiểm VNI Vinh Phúc

Địa điểm cũ: Số 408 đường Hùng Vương, phường Tích Sơn, thành phố Vinh Yên, tỉnh Vĩnh Phúc.

Địa điểm mới: Tầng 3, tòa nhà Thiên Ân, phường Liên Bảo, thành phố Vinh Yên, tỉnh Vĩnh Phúc.

● Ngày 10/4/2020, Bộ Tài chính có Công văn số 4362/BTC-QLBH chấp thuận việc thay đổi địa điểm Công ty Bảo hiểm Hàng không Gia Định như sau:

Địa điểm cũ: Số 10 đường Lê Văn Lương, phường Tân Hưng, quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh.

Địa điểm mới: Số 7 đường Hoa Cúc, Phường 7, quận Phú Nhuận, Thành phố Hồ Chí Minh.

2. Tổng công ty cổ phần Bảo hiểm Quân đội

Ngày 01/4/2020, Bộ Tài chính có Giấy phép điều chỉnh số 43/GPĐC33/KDBH cho phép Tổng công ty sửa đổi Giấy phép thành lập và hoạt động với nội dung như sau:

Thành lập Công ty Bảo hiểm MIC Cà Mau, địa chỉ: Số 62 (lô 69) Đường 3 tháng 2, Khóm 8, Phường 5, thành phố Cà Mau, tỉnh Cà Mau.

3. Tổng công ty cổ phần Bưu điện

Ngày 8/4/2020, Bộ Tài chính có Công văn số 4207/BTC-QLBH chấp thuận việc thay đổi địa điểm Công ty Bảo hiểm Bưu điện Bắc Trung Bộ như sau:

Địa điểm cũ: Số 16, đường Nguyễn Thị Minh Khai, thành phố Vinh, tỉnh Nghệ An.

Địa điểm mới: Khối Yên Ninh, phường Hưng Phúc, thành phố Vinh, tỉnh Nghệ An.

4. Công ty cổ phần Bảo hiểm AAA



Ngày 08/4/2020, Bộ Tài chính có Giấy phép điều chỉnh số 30/GPĐC27/KDBH cho phép Công ty sửa đổi, bổ sung Giấy phép thành lập và hoạt động với nội dung như sau:

Chấm dứt hoạt động Công ty cổ phần Bảo hiểm AAA – Chi nhánh Quảng Nam, địa chỉ: Số 31, đường Trần Quý Cáp, thành phố Tam Kỳ, tỉnh Quảng Nam.

5. Tổng công ty cổ phần Bảo hiểm Xuân Thành

Ngày 8/4/2020, Bộ Tài chính có Công văn số 4208/BTC-QLBH chấp thuận việc thay đổi địa điểm Công ty Bảo hiểm Xuân Thành Tây Bắc như sau:

Địa điểm cũ: Tầng 3, Số 609, đường Quang Trung, phường Phan Thiết, thành phố Tuyên Quang, tỉnh Tuyên Quang.

Địa điểm mới: Số 52, đường Phạm Văn Đồng, phường Hưng Thành, thành phố Tuyên Quang, tỉnh Tuyên Quang.

6. Tổng công ty cổ phần Bảo hiểm Sài Gòn - Hà Nội



Ngày 8/4/2020, Bộ Tài chính có Công văn số 4206/BTC-QLBH chấp thuận việc thay đổi địa điểm Công ty Bảo hiểm BSH Thanh Hóa trực thuộc Tổng công ty như sau:

Địa điểm cũ: Tầng 5, tòa nhà Dầu khí, số 38A, Đại lộ Lê Lợi, phường Điện Biên, thành phố Thanh Hóa, tỉnh Thanh Hóa.

Địa điểm mới: Số 58, đường Đội Cung, phường Đồng Thọ, thành phố Thanh Hóa, tỉnh Thanh Hóa.

7. Công ty cổ phần Bảo hiểm Viễn Đông

Ngày 8/4/2020, Bộ Tài chính có Công văn số 4209/BTC-QLBH chấp thuận việc thay đổi địa điểm đặt trụ sở các chi nhánh của Công ty như sau:

Chi nhánh Hải Phòng

Địa điểm cũ: Số 4 Lô 2A, đường Lê Hồng Phong, phường Đông Khê, Quận Ngô Quyền, thành phố Hải Phòng.

Địa điểm mới: Tầng 1, Tòa nhà số 20, phố Đoàn Xá, phường Đông Hải 1, quận Hải An, thành phố Hải Phòng.

Chi nhánh Nam Sài Gòn

Địa điểm cũ: Lầu 1, Số 307 Nguyễn Đình Chiểu, Phường 6, Quận 3, Thành phố Hồ Chí Minh.

Địa điểm mới: Lầu 2, Số 12C Trần Phú, Phường 4, Quận 5, Thành phố Hồ Chí Minh.

8. Công ty TNHH bảo hiểm Fubon Việt Nam

Ngày 16/4/2020, Bộ Tài chính có Công văn

số 4653/BTC-QLBH chấp thuận việc thay đổi địa chỉ đặt trụ sở Công ty TNHH bảo hiểm Fubon Việt Nam – Chi nhánh Bình Dương như sau:

Địa chỉ cũ: Căn nhà số 228, đường GS.1, phường Dĩ An, thị xã Dĩ An, tỉnh Bình Dương.

Địa chỉ mới: Số 228, đường GS.1, phường Dĩ An, thị xã Dĩ An, tỉnh Bình Dương.

9. Công ty TNHH bảo hiểm nhân thọ Prudential Việt Nam



● Ngày 24/3/2020, Bộ Tài chính có Công văn số 3439/BTC-QLBH chấp thuận cho Công ty sửa đổi, bổ sung quy tắc điều khoản của Sản phẩm bảo hiểm bồi trợ bệnh lý nghiêm trọng và Sản phẩm bảo hiểm bồi trợ miễn đóng phí bệnh lý nghiêm trọng, bổ sung một số định nghĩa: tai nạn, 6 chức năng sinh hoạt hàng ngày và di chứng thần kinh vĩnh viễn, đồng thời thống nhất định nghĩa ung thư đe dọa tính mạng và đột quỵ.

● Ngày 8/4/2020, Bộ Tài chính có Công văn số 4218/BTC-QLBH chấp thuận cho Prudential Việt Nam triển khai chương trình đào tạo áp dụng cho nhân viên của tổ chức tín dụng có hợp đồng đại lý bảo hiểm với Prudential với nội dung cụ thể như sau:

Phần kiến thức chung và Phần kiến thức sản phẩm đối với Sản phẩm bảo hiểm nhân thọ từ kỳ linh hoạt với số tiền bảo hiểm giảm dần (được phê chuẩn theo công văn số 12088/BTC-QLBH ngày 28/8/2014).

● Ngày 13/4/2020, Bộ Tài chính có Công văn số 4228/BTC-QLBH chấp thuận cho Prudential Việt Nam sửa đổi, bổ sung chương trình đào tạo đại lý (Pru Khởi Nghiệp) với các nội dung cụ thể như sau:

- Thay thế sản phẩm Sản phẩm bảo hiểm hỗn hợp với quyền lợi học vấn tăng dần và 2 sản phẩm bảo hiểm bồi trợ đính kèm được

phê chuẩn theo Công văn số 12323/BTC-QLBH ngày 15/9/2007 bằng Sản phẩm bảo hiểm liên kết chung 2019 đóng phí định kỳ, Sản phẩm bảo hiểm bổ trợ bảo hiểm chết và thương tật toàn bộ vĩnh viễn và Sản phẩm bảo hiểm miễn đóng phí chết và thương tật toàn bộ vĩnh viễn được phê chuẩn theo Công văn số 10221/BTC-QLBH ngày 30/8/2019.

● Ngày 19/4/2020, Bộ Tài chính cấp Giấy phép điều chỉnh số 15/GPĐC7/KDBH cho phép Prudential Việt Nam được sửa đổi, bổ sung Giấy phép thành lập và hoạt động với nội dung như sau:

Vốn điều lệ của Công ty TNHH bảo hiểm nhân thọ Prudential Việt Nam là 4.949.695 triệu đồng (bốn nghìn chín trăm bốn mươi chín tỷ sáu trăm chín mươi lăm triệu đồng chẵn).

10. Công ty TNHH bảo hiểm nhân thọ FWD Việt Nam

● Ngày 6/4/2020, Bộ Tài chính có Công văn số 4078/BTC-QLBH chấp thuận cho Công ty TNHH bảo hiểm nhân thọ FWD Việt Nam sửa đổi, bổ sung quy tắc điều khoản của Sản phẩm bảo hiểm dư nợ tín dụng cá nhân, cụ thể như sau:

Sửa đổi, bổ sung một số nội dung quy tắc điều khoản, như: chấm dứt hiệu lực hợp đồng bảo hiểm, dư nợ khoản vay, số tiền bảo hiểm, đóng phí bảo hiểm, điều khoản loại trừ, thời hạn và phương thức chi trả quyền lợi bảo hiểm, giải quyết tranh chấp, bên mua bảo hiểm, ngày hiệu lực hợp đồng, hành vi vi phạm pháp luật, thời gian loại trừ.

● Ngày 27/3/2020, Bộ Tài chính cấp Giấy phép điều chỉnh số 47/GPĐC17/KDBH cho phép Công ty TNHH bảo hiểm nhân thọ FWD Việt Nam sửa đổi, bổ sung Giấy phép thành lập và hoạt động với nội dung như sau:

Vốn điều lệ của Công ty TNHH bảo hiểm nhân thọ FWD Việt Nam là 13.937.245.000.000 đồng (mười ba nghìn chín trăm ba mươi bảy tỷ hai trăm bốn mươi lăm triệu đồng chẵn).

11. Công ty TNHH bảo hiểm nhân thọ Fubon Việt Nam

Ngày 15/4/2020, Bộ Tài chính có Công văn số 4572/BTC-QLBH chấp thuận cho Công ty TNHH bảo hiểm nhân thọ Fubon

Việt Nam được triển khai Sản phẩm bảo hiểm liên kết chung toàn diện. Đây là sản phẩm thuộc nghiệp vụ bảo hiểm liên kết đầu tư, có các đặc điểm sau:

- Người được bảo hiểm: là cá nhân từ 30 ngày tuổi đến 70 tuổi đối với Quyền lợi bảo hiểm cơ bản hoặc từ 30 ngày tuổi đến 60 tuổi đối với Quyền lợi bảo hiểm nâng cao.

- Thời hạn bảo hiểm: đến khi Người được bảo hiểm (NĐBH) đạt 99 tuổi.

- Thời hạn đóng phí bảo hiểm: Thời hạn đóng phí bắt buộc là 03 năm, kể từ năm thứ 4 trở đi, bên mua bảo hiểm có thể đóng phí linh hoạt.

- Quyền lợi bảo hiểm chính: Quyền lợi tử vong hoặc thương tật toàn bộ và vĩnh viễn; Quyền lợi đáo hạn; Quyền lợi thưởng duy trì hợp đồng; Quyền lợi nhận lãi từ kết quả đầu tư của quỹ liên kết chung; Quyền lợi đảm bảo gia tăng Số tiền bảo hiểm.

- Quyền lợi bảo hiểm tăng cường: Quyền lợi bảo hiểm tăng cường bảo hiểm tử vong và thương tật do tai nạn; Quyền lợi bảo hiểm tăng cường bảo hiểm bệnh hiểm nghèo; Quyền lợi bảo hiểm tăng cường bảo hiểm hỗ trợ viện phí.

12. Công ty TNHH bảo hiểm nhân thọ Sun Life Việt Nam



● Ngày 21/4/2020, Bộ Tài chính có Công văn số 4814/BTC-QLBH chấp thuận cho Công ty TNHH bảo hiểm nhân thọ Sun Life Việt Nam sửa đổi, bổ sung, quy tắc điều khoản Sản phẩm bảo hiểm bổ sung - Hỗ trợ đóng phí, cụ thể như sau:

- Sửa đổi quy định về số tiền bảo hiểm của quyền lợi hỗ trợ đóng phí áp dụng đối với Sản phẩm Bảo hiểm liên kết chung quyền lợi bệnh hiểm nghèo thời hạn đóng phí tối thiểu 10 năm

hoặc thời hạn đóng phí tối thiểu 15 năm;

- Cho phép bán Sản phẩm bảo hiểm bổ sung – hỗ trợ đóng phí kèm với các Sản phẩm bảo hiểm liên kết đơn vị.

● Ngày 6/4/2020, Bộ Tài chính đã có Công văn số 4079/BTC-QLBH chấp thuận việc sửa đổi, bổ sung chương trình đào tạo đại lý bảo hiểm theo đề nghị của Công ty như sau:

- Ngưng đào tạo và rút các sản phẩm sau gồm: Sản phẩm bổ sung tử kỳ, được phê chuẩn theo công văn số 13651/BTC-QLBH ngày 14/10/2013 và Sản phẩm bổ sung bệnh hiểm nghèo, được phê chuẩn theo công văn số 15046/BTC-QLBH ngày 21/10/2014 ra khỏi chương trình đào tạo đại lý bảo hiểm;

- Bổ sung vào chương trình đào tạo đại lý các sản phẩm gồm: Sản phẩm bổ sung bệnh hiểm nghèo toàn diện được phê chuẩn theo công văn số 13835/BTC-QLBH ngày 14/11/2019 và Sản phẩm bổ sung miễn đóng phí bệnh hiểm nghèo, được phê chuẩn theo công văn số 13835/BTC-QLBH ngày 14/11/2019.

13. Công ty TNHH bảo hiểm nhân thọ Aviva Việt Nam

Ngày 28/4/2020, Bộ Tài chính đã có Công văn số 5200/BTC-QLBH chấp thuận cho Công ty TNHH bảo hiểm nhân thọ Aviva Việt Nam được triển khai Sản phẩm bảo hiểm liên kết chung đóng phí ngắn hạn 2020 – Kế hoạch bảo vệ; Sản phẩm bảo hiểm liên kết chung đóng phí ngắn hạn 2020 – Kế hoạch tiết kiệm và Sản phẩm bảo hiểm liên kết chung đóng phí ngắn hạn 2020 – Kế hoạch đầu tư. Các sản phẩm này có đặc điểm như sau:

- Người được bảo hiểm: là cá nhân có độ tuổi từ 01 tháng tuổi đến 60 tuổi.

- Thời hạn hợp đồng: 15 năm.

- Thời hạn hợp đồng: Bên mua bảo hiểm có thể lựa chọn đóng phí bảo hiểm cơ bản một lần, hoặc đóng định kỳ trong thời hạn 3 năm hoặc 5 năm.

- Quyền lợi bảo hiểm: Sản phẩm cung cấp các quyền lợi bảo hiểm sau:

+ Quyền lợi đầu tư gồm: quyền lợi đáo hạn, quyền lợi duy trì hợp đồng.

+ Quyền lợi bảo vệ:

Sản phẩm bảo hiểm liên kết chung đóng phí ngắn hạn 2020 – Kế hoạch bảo vệ cung cấp các quyền lợi gồm: quyền lợi bảo hiểm tử

vong và thương tật toàn bộ vĩnh viễn, quyền lợi bảo hiểm tai nạn cá nhân, quyền lợi hỗ trợ chi phí nằm viện, quyền lợi hỗ trợ chi phí phẫu thuật, quyền lợi bảo hiểm bệnh hiểm nghèo nhiều giai đoạn.

Sản phẩm bảo hiểm liên kết chung đóng phí ngắn hạn 2020 – Kế hoạch tiết kiệm cung cấp các quyền lợi gồm: quyền lợi bảo hiểm tử vong và thương tật toàn bộ vĩnh viễn, quyền lợi bảo hiểm tai nạn cá nhân, quyền lợi hỗ trợ chi phí nằm viện, quyền lợi hỗ trợ chi phí phẫu thuật.

Sản phẩm bảo hiểm liên kết chung đóng phí ngắn hạn 2020 – Kế hoạch đầu tư cung cấp các quyền lợi gồm: quyền lợi bảo hiểm tử vong và thương tật toàn bộ vĩnh viễn, quyền lợi bảo hiểm tai nạn cá nhân.

14. Công ty TNHH bảo hiểm nhân thọ AIA Việt Nam



Ngày 6/4/2020, Bộ Tài chính có Công văn số 4070/BTC-QLBH chấp thuận cho Công ty TNHH bảo hiểm nhân thọ AIA Việt Nam triển khai sửa đổi, bổ sung chương trình đào tạo Huấn luyện Khởi Nghiệp, cụ thể như sau:

- Rút sản phẩm bảo hiểm hỗn hợp 15 năm đóng phí 10 năm, phê chuẩn theo công văn số 2778/BTC-QLBH ngày 04/3/2013 của Bộ Tài chính ra khỏi chương trình đào tạo, đồng thời rút câu hỏi thi của sản phẩm này ra khỏi bộ đề thi.

- Bổ sung sản phẩm bảo hiểm tử kỳ thời hạn 5 năm, 10 năm, 15 năm, được phê chuẩn theo Công văn số 6453/BTC-QLBH ngày 19/5/2015 của Bộ Tài chính vào chương trình đào tạo.

15. Tổng Công ty Bảo Việt Nhân thọ



Ngày 8/4/2020, Bộ Tài chính có Công văn số 4220/BTC-QLBH chấp thuận cho Tổng Công ty Bảo Việt Nhân thọ sửa đổi, bổ sung chương trình đào tạo cấp chứng chỉ đại lý bảo hiểm với các nội dung sau:

- Đăng ký ngưng đào tạo và bỏ toàn bộ câu hỏi thi của các sản phẩm ra khỏi chương trình đào tạo đại lý bảo hiểm, gồm: Sản phẩm An Phát hưng lộc (BV-NA33/2017); Sản phẩm bảo hiểm bổ trợ BV-NR13/2011.

- Bổ sung Sản phẩm bảo hiểm hỗn hợp liên kết chung, được phê chuẩn theo công văn số 14909/BTC-QLBH và các công văn sửa đổi bổ sung liên quan của Bộ Tài chính (sản phẩm An Phát Hưng gia) vào chương trình đào tạo đại lý truyền thống.

16. Công ty TNHH bảo hiểm nhân thọ Generali Việt Nam

Ngày 31/3/2020, Bộ Tài chính cấp Giấy phép điều chỉnh số 61/GPĐC23/KDBH cho phép Công ty TNHH bảo hiểm nhân thọ Generali Việt Nam sửa đổi, bổ sung Giấy phép thành lập và hoạt động với nội dung sau:

Vốn điều lệ của Công ty TNHH bảo hiểm nhân thọ Generali Việt Nam là 6.052.600.000.000 đồng (sáu nghìn không trăm năm mươi hai tỷ sáu trăm triệu đồng chẵn).

17. Công ty TNHH Manulife (Việt Nam)

Ngày 19/4/2020, Bộ Tài chính cấp Giấy phép điều chỉnh số 13/GPĐC25/KDBH cho phép Công ty TNHH Manulife (Việt Nam) sửa đổi, bổ sung Giấy phép thành lập và hoạt động với nội dung như sau:

Vốn điều lệ của Công ty TNHH Manulife

(Việt Nam) là 13.095 tỷ đồng (mười ba nghìn không trăm chín mươi lăm tỷ đồng chẵn).

18. AIA Việt Nam: Đồng hành, sẻ chia với người dân vùng hạn hán



Những phần quà thiết thực đã được trao tặng cho người dân và trẻ em một số tỉnh thành bị hạn hán

Trong thời gian qua, tình trạng hạn hán và xâm nhập mặn ở mức độ khốc liệt đã gây ảnh hưởng nghiêm trọng cuộc sống, hoạt động sản xuất tại khu vực đồng bằng Sông Cửu Long. Đồng bào tại các khu vực bị ảnh hưởng bởi hạn hán và xâm nhập mặn đang thiếu nước ngọt sinh hoạt trầm trọng, nhiều nơi phải di chuyển xa và mua nước sinh hoạt với giá đắt đỏ. Để chia sẻ, hỗ trợ một phần những khó khăn và thể hiện trách nhiệm cộng đồng, AIA Việt Nam cùng với Quỹ Bảo trợ Trẻ em Việt Nam quyết định trao tặng hệ thống lọc và chứa nước sạch trị giá 500 triệu đồng cho các tỉnh Tiền Giang – Bến Tre – Vĩnh Long – Kiên Giang – Cà Mau.

Đây là hoạt động đầu tiên trong chuỗi các sự kiện của Chương trình Hành trình Xanh - Green Journey do AIA Việt Nam triển khai kể từ năm 2020 với mong muốn góp phần bảo vệ môi trường và hỗ trợ người dân chịu tác động do thiên tai gây ra. Sáng kiến Hành trình Xanh – Green Journey là sáng kiến hỗ trợ cộng đồng mới của AIA Việt Nam trong năm thứ 20 kỷ niệm AIA Việt Nam đồng hành cùng người dân Việt Nam, với mục tiêu tăng cường nhận thức hoạt động môi trường, nâng cao ý thức sống khỏe trong cộng đồng.

Chia sẻ nhân sự kiện này, ông Wayne

Besant, Tổng Giám đốc AIA Việt Nam cho biết: “Triết lý của AIA là những gì tốt cho Việt Nam cũng sẽ tốt cho AIA Việt Nam. Do vậy, chúng tôi cam kết sẽ đóng góp và chia sẻ trách nhiệm với cộng đồng, luôn xác định vai trò của mình là đóng góp tốt nhất cho người dân Việt Nam thông qua cam kết giúp khách hàng Sống khỏe hơn, Lâu hơn, Hạnh phúc hơn”.

Hàng năm, AIA Việt Nam tổ chức hàng chục chương trình “Hành trình Cuộc sống” trên toàn quốc đã gây được tiếng vang lớn trong cộng đồng. Đó là chuỗi các sự kiện gây quỹ tặng xe đạp và hợp đồng bảo hiểm cho học sinh khó khăn do AIA Việt Nam phối hợp với Quỹ Bảo trợ Trẻ em Việt Nam triển khai từ 2014 tới nay. Nguồn quỹ mua hơn hàng ngàn xe đạp mỗi năm hoàn toàn do nhân viên, đại lý và các đối tác của AIA Việt Nam tự nguyện đóng góp.

Đi cùng với chương trình “Hành trình cuộc sống”, AIA còn tổ chức hơn một trăm sự kiện và hoạt động cộng đồng khác cho trẻ như tài trợ hợp đồng bảo hiểm nhân thọ, trao học bổng, phần thưởng khuyến học, cặp phao và tổ chức khám sức khỏe miễn phí, ngày hội thể thao... Tính đến thời điểm này, hơn 12.000 chiếc xe đạp, hơn 370 hợp đồng bảo hiểm nhân thọ, hơn 7.000 suất học bổng, 5.300 cặp phao, hơn 300 thiết bị lọc nước và nhiều phần quà thiết thực khác đã được trao tặng cho trẻ em có hoàn cảnh khó khăn trên cả nước.

19. AIA Việt Nam đồng hành cùng đội ngũ y bác sĩ và nhân viên y tế tuyến đầu chống dịch Covid-19

Ngày, 10/04/2020, Công ty Bảo hiểm Nhân thọ AIA Việt Nam đã trao tặng séc thông qua Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, nhằm ủng hộ cho đội ngũ y bác sĩ và nhân viên y tế tuyến đầu trong cuộc chiến chống dịch bệnh COVID-19 gói hỗ trợ tài chính với tổng giá trị lên đến 25 tỷ đồng.

Trong đó, 02 tỷ đồng sẽ được AIA Việt Nam chuyển khoản trực tiếp cho Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam để mua trang thiết bị y tế thiết yếu nhằm giúp các y bác sĩ và nhân viên y tế tuyến đầu có thêm đồ dùng cần thiết trong hoạt động phòng chống, kiểm soát dịch bệnh COVID-19 và 23 tỷ đồng sẽ được AIA Việt Nam dành thực



Đại diện AIA Việt Nam trao tặng séc gói hỗ trợ tài chính với tổng giá trị 25 tỷ đồng thông qua Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam.

hiện Chương trình hỗ trợ tài chính đặc biệt áp dụng cho tất cả các y bác sĩ và nhân viên y tế hiện đang công tác tại các bệnh viện, cơ sở y tế được Bộ Y tế chỉ định chẩn đoán và điều trị COVID-19. Theo đó, Chương trình hỗ trợ tài chính này bao gồm:

Trợ cấp tài chính khi có kết quả chẩn đoán dương tính với virus SARS-CoV-2: Bất kỳ bác sĩ, điều dưỡng, hộ lý, kỹ thuật viên, dược sĩ, nhân viên khoa dược, nhân viên nhà thuốc, nhân viên hành chính, lái xe cấp cứu, bảo vệ, tình nguyện viên đáp ứng điều kiện chương trình, được xác định dương tính SARS-CoV-2 trong thời gian của chương trình sẽ được nhận khoản trợ cấp một lần 10.000.000 đồng (mười triệu đồng).

Hỗ trợ tài chính khi tử vong do nhiễm virus SARS-CoV-2: Trong trường hợp bác sĩ, điều dưỡng, hộ lý, kỹ thuật viên, dược sĩ, nhân viên khoa dược, nhân viên nhà thuốc, nhân viên hành chính, lái xe cấp cứu, bảo vệ, tình nguyện viên đáp ứng các điều kiện của chương trình chẳng may tử vong do nhiễm virus SARS-CoV-2 trong thời gian của



Đại diện Ban Giám đốc AIA tại Buổi Công bố Gói hỗ trợ tài chính cho các y bác sĩ tuyến đầu chống dịch bệnh Covid-19.

chương trình thì sẽ được AIA Việt Nam chi trả khoản hỗ trợ 100.000.000 đồng (một trăm triệu đồng).

Đối với Chương trình hỗ trợ tài chính cho đội ngũ y bác sĩ và nhân viên y tế, Chương trình sẽ được thực hiện cho đến hết ngày 30 tháng 6 năm 2020, hoặc đến khi AIA Việt Nam hỗ trợ hết tổng số tiền 23 tỷ đồng, lấy thời điểm nào đến trước. Thông tin chi tiết về Chương trình hỗ trợ tài chính này và cách thức đăng ký nhận các khoản hỗ trợ được AIA Việt Nam đăng tải tại website: <https://www.aia.com.vn/vi/COVID-19/Bao-ve-dac-biet.html>

20. FWD hỗ trợ công tác phòng chống dịch Covid-19



Đại diện FWD trao tặng hệ thống trang âm hội nghị và giao ban trực tuyến cho Văn phòng Bộ Y tế

Nhằm chung tay hỗ trợ công tác tuyên truyền và phòng chống dịch Covid-19, FWD mới đây đã trao tặng Bộ Y tế hệ thống trang âm hội nghị và giao ban trực tuyến phục vụ hoạt động điều hành của Ban chỉ đạo Quốc gia phòng, chống dịch Covid-19 với tổng giá trị 1 tỷ đồng.

Sự đóng góp kịp thời này không chỉ thể hiện tinh thần trách nhiệm cộng đồng mà còn cho thấy sự chung tay góp sức của các cá nhân, tổ chức dù dưới bất kỳ hình thức nào vào thời điểm này đều rất cần thiết và mang lại những giá trị tích cực cho cộng đồng, tạo nên sức mạnh lan tỏa của sự sẻ chia và chung tay đẩy lùi dịch Covid-19.

Bên cạnh việc chung tay đóng góp cho cộng đồng, sức khỏe và sự an toàn của khách hàng, đối tác và nhân viên là ưu tiên hàng đầu tại FWD. Trong lúc dịch bệnh Covid-19 đang có những diễn biến phức tạp, doanh nghiệp này cũng đã liên tục khuyến cáo khách hàng,

đối tác và nhân viên cẩn trọng, theo dõi sát các thông tin liên quan đến việc đi lại và tham khảo các nguồn thông tin chính thống của Chính phủ.

Không chỉ đồng hành cùng Chính Phủ chống dịch, FWD nỗ lực thúc đẩy hoạt động kinh tế, thể hiện sự tin tưởng và cam kết hoạt động lâu dài tại Việt Nam.

21. MB Ageas Life phát động Chương trình “Tiếp sức hậu phương-vững lòng chiến sỹ”



Hướng đến đối tượng là các chiến sỹ bộ đội biên phòng có hoàn cảnh gia đình khó khăn, phối hợp cùng với Bộ Tư lệnh Bộ đội biên phòng Việt Nam, MB Ageas Life phát động chương trình “Tiếp sức hậu phương -Vững lòng chiến sỹ”. Chương trình được thực hiện từ ngày 29/04/2020 đến hết ngày 13/05/2020. Theo đó, với mỗi lượt chia sẻ, bình luận trên bài post chính của chương trình với nội dung “tôi cảm ơn” MB Ageas Life sẽ đóng góp 20.000đ vào quỹ.

Chương trình được thực hiện trên trang fanpage chính thức của MB Ageas Life với những câu chuyện xúc động về lực lượng bộ đội biên phòng trên khắp đất nước đã hy sinh những lợi ích riêng để hoàn thành nhiệm vụ lớn lao mà Tổ quốc giao phó.

Bên cạnh đó, MB Ageas Life còn tổ chức hoạt động thi đua nội bộ cho khối kinh doanh. Với mỗi hợp đồng bảo hiểm phát hành thành công trong thời gian từ 4/5/2020-20/5/2020, MB Ageas Life sẽ đóng góp vào quỹ ủng hộ số tiền là 50.000 VNĐ. Tổng số tiền từ hai hoạt động là 500 triệu đồng sẽ được MB Ageas Life gửi đến các gia đình chiến sỹ bộ đội biên phòng có hoàn cảnh khó khăn.

Thông qua Chương trình, MB Ageas Life muốn kêu gọi mọi người cùng chia sẻ, lan tỏa và gửi lời tri ân đến những người lính bộ đội biên phòng – những người tạo nên “lá chắn thép” ngăn chặn dịch bệnh xâm nhập nơi vùng biên của Tổ quốc.

22. Dai-ichi Life phát động chương trình “Tuần lễ chung tay đóng góp phòng chống dịch Covid-19”

Ngày 15/4/2020, Dai-ichi Life Việt Nam phát động Chương trình “Kết nối triệu yêu thương - Tuần lễ chung tay đóng góp phòng chống dịch Covid-19”.

Sau hơn 10 ngày phát động, Chương trình đã nhận được sự hưởng ứng nhiệt tình từ 4.224 Nhân viên và Tư vấn Tài chính trên toàn quốc với số tiền đóng góp hơn 1 tỷ đồng (1.002.599.800 đồng). Công ty Dai-ichi Life Việt Nam sẽ đóng góp thêm số tiền tương ứng hơn 1 tỷ đồng (1.002.599.800 đồng) cho Quỹ Vì cuộc sống tươi đẹp, nâng tổng số tiền đóng góp lên đến hơn 2 tỷ đồng (2.005.199.600 đồng) nhằm hỗ trợ cho người dân có hoàn cảnh khó khăn bị ảnh hưởng bởi dịch bệnh trên toàn quốc. Bên cạnh đó, Quỹ cũng sẽ trao tặng thêm 100.000 khẩu trang vải kháng khuẩn cho lực lượng chiến sĩ, dân quân và tình nguyện viên đang tham gia công tác phòng chống dịch tại các tỉnh thành có nguy cơ lây nhiễm cao.

Ngày 4/5/2020, tại Tòa soạn Báo Tuổi Trẻ, Quỹ Vì cuộc sống tươi đẹp của Công ty BHNT Dai-ichi Việt Nam đã trao tấm séc tài trợ 100.000 khẩu trang vải kháng khuẩn trị giá 550 triệu đồng cùng số tiền mặt 2 tỷ đồng để đồng hành cùng báo chung tay ngăn ngừa và đẩy lùi dịch bệnh Covid-19 trong cộng đồng.

23. Hanwha Life Việt Nam công bố chương trình “Hanwha Life - Đồng hành bảo vệ”

Đây là chương trình mang ý nghĩa đặc biệt giúp bảo vệ đội ngũ y bác sĩ, nhân viên y tế bởi họ là lực lượng tiên phong ở tuyến đầu phòng chống dịch bệnh và chăm lo cho sức khỏe nhân dân không quản ngày đêm.

Dưới sự chung tay góp sức của đội ngũ nhân viên và tư vấn tài chính của công ty trên khắp cả nước, Hanwha Life Việt Nam gửi tặng



8.000 bộ trang phục bảo hộ y tế trị giá gần 1 tỷ đồng gồm: quần áo chống nhiễm khuẩn, kính bảo vệ sử dụng một lần, găng tay, khẩu trang và giày, đến đội ngũ y bác sĩ, nhân viên y tế, trong đó: 4.000 bộ trang phục bảo hộ y tế được Hanwha Life Việt Nam trao trực tiếp cho Sở Y tế TP. Hồ Chí Minh ngày 10/4 và số còn lại 4.000 bộ được trao tặng cho Sở Y tế TP. Hà Nội vào ngày 17/4.

Ngoài ra, các tình nguyện viên của Hanwha Life Việt Nam đã hưởng ứng lời kêu gọi của Hội Chữ thập đỏ phường 2, quận Tân Bình, TP. Hồ Chí Minh trong ngày “Ngày hội hiến máu nhân đạo - Trái tim hồng” để hiến hơn 175 đơn vị máu, trao 200 phần quà hỗ trợ mùa dịch cho người dân trên địa bàn.

24. Sun Life Việt Nam đóng góp 1 tỷ đồng vào công tác phòng chống dịch COVID-19 thông qua Hội chữ Thập đỏ Việt Nam

Ngày 28 tháng 4 năm 2020, Sun Life Việt Nam thông báo sẽ đóng góp 1 tỷ đồng cho Hội Chữ thập đỏ Việt Nam để hỗ trợ cho cộng đồng phòng chống dịch Covid-19.

Trong những tuần và tháng tới, Sun Life sẽ hỗ trợ tài chính cho các nhóm y tế và tổ chức từ thiện trên khắp châu Á để mua các Thiết bị bảo vệ cá nhân (PPE) cho nhân viên y tế tuyến đầu, cũng như thực phẩm và nhu yếu phẩm cơ bản để giúp đỡ các nhóm có nguy cơ và những người có sinh kế bị ảnh hưởng bởi đại dịch. Tại Việt Nam, Sun Life Việt Nam phối hợp với Hội chữ Thập đỏ Việt Nam, để hỗ trợ lương thực và các nhu yếu cần thiết cho cuộc sống hàng ngày cho hai nghìn hộ gia đình bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19 tại các tỉnh thành phố như Hà Nội, Tp. Hồ Chí Minh, Quảng Nam, Cần Thơ, Bến Tre, Trà Vinh và Bạc Liêu.

Úc: Các công ty bảo hiểm sức khỏe hợp tác trong việc giảm thiểu khủng hoảng COVID-19



Ủy ban Cạnh tranh và Người tiêu dùng Úc (ACCC) đã cho phép các công ty bảo hiểm sức khỏe tư nhân địa phương phối hợp cung cấp cứu trợ tài chính cho các chủ hợp đồng trong đại dịch COVID-19 bằng cách mở rộng phạm vi bảo hiểm bao gồm các điều khoản về điều trị COVID-19, chăm sóc sức khỏe từ xa và điều trị y tế tại nhà.

ACCC, một cơ quan độc lập của chính phủ Úc, đã cấp ủy quyền tạm thời có điều kiện cho các công ty bảo hiểm sức khỏe sau khi nhận được đơn đăng ký của

tổ chức Private Health Australia (PHA) và Quỹ Members Health đề nghị mở rộng các phạm vi bảo hiểm trong thời điểm dịch bệnh COVID-19 hoành hành.

Trong khi PHA là cơ quan đại diện của ngành bảo hiểm sức khỏe tư nhân Úc và đại diện cho phần lớn những người được bảo hiểm sức khỏe tư nhân, thì Members Health là một liên minh của các quỹ y tế khu vực và là một cộng đồng phi lợi nhuận.

Chủ tịch của ACCC Rod Sims cho biết “Cung cấp cứu trợ tài chính cho các chủ hợp đồng bảo hiểm trong đại dịch này là một

biện pháp quan trọng và đáng hoan nghênh. Tuy nhiên, chúng tôi lo ngại rằng có một số rủi ro khi các thỏa thuận được đề xuất có thể có tác dụng ngược lại với quy định chống cạnh tranh lâu dài, đặc biệt là khi ủy quyền này bao gồm phần lớn các công ty bảo hiểm y tế tư nhân”. Ông cũng nhắc nhở các công ty bảo hiểm sức khỏe về sự cần thiết phải thông báo cho các khách hàng của họ một cách thích hợp về bất kỳ thay đổi nào, bao gồm mọi tác động đến phạm vi bảo hiểm và quyền lợi bảo hiểm.

Việc ủy quyền tạm thời là ủy quyền có điều kiện dựa trên thông tin chi tiết về các biện pháp được đề xuất được cung cấp cho ACCC trước đó, trong đó loại trừ các thỏa thuận để tăng phí bảo hiểm và chỉ định rằng mọi thỏa thuận đạt được phải chấm dứt khi thời hạn được ủy quyền chấm dứt.

Mặc dù các công ty bảo hiểm vẫn có thể cạnh tranh về phí và phạm vi bảo hiểm, ACCC cho biết họ có thể thu hồi ủy quyền này bất cứ lúc nào.

ACCC có thể cấp giấy ủy quyền cuối cùng khi cơ quan quản lý nhận thấy có nhiều lợi ích cộng đồng hơn từ các thỏa thuận.

Hồng Kông: Cấp phép cho Công ty bảo hiểm trực tuyến

Chính quyền Hồng Kông mới đây đã cấp phép cho một công ty bảo hiểm trực tuyến, đó là công ty bảo hiểm thú cưng OneDegree. Đây là công ty bảo hiểm trực tuyến thứ 3 được cấp phép. OneDegree được thành lập năm 2016 bởi

ông Alvin Kwok Yin-lun và ông Alex Leung Teyuan – một người kỳ cựu trong ngành bảo hiểm. Trước khi mở rộng danh mục sản phẩm bảo hiểm dành cho người và an ninh mạng, OneDegree tập trung phát triển sản phẩm chủ lực là sản phẩm bảo hiểm cho thú cưng. Theo dữ liệu của Munich, mới chỉ có 3% lượng chó mèo tại Hồng Kông được bảo hiểm thì sản phẩm này còn nhiều tiềm năng để phát triển tại đây.

Singapore: Hội đồng luật ủng hộ đề xuất cải cách các khoản thanh toán phí bảo hiểm hàng hải



Ủy ban Cải cách Luật của Học viện Luật Singapore đã công bố Báo cáo về Cải cách Luật Bảo hiểm tại Singapore, trong đó khuyến nghị rằng các nhà môi giới bảo hiểm hàng hải không còn phải chịu trách nhiệm cá nhân trong việc trả phí bảo hiểm cho doanh nghiệp bảo hiểm.

Công ty luật toàn cầu Clyde & Co, trong một bài bình luận, nói rằng đề xuất sửa đổi Đạo luật Bảo hiểm Hàng hải, làm cho khuyến nghị trên có

hiệu lực, sẽ phản ánh tốt hơn thực tế thương mại trong thanh toán phí bảo hiểm.

Một yếu tố là lĩnh vực bảo hiểm phi nhân thọ ở Singapore đã xây dựng các quy tắc chung điều chỉnh việc thanh toán phí bảo hiểm thông qua Khung thanh toán phí bảo hiểm (PPF). Các quy định này cho phép truy đòi việc không thanh toán phí bảo hiểm, đặc biệt là thông qua việc hủy bỏ các hợp đồng chưa thanh toán phí sau 60 ngày.

Hiện tại, PPF loại trừ bảo hiểm hàng hải và nếu đề xuất cải cách được thông qua, có thể PPF sẽ được mở rộng, bao gồm bảo hiểm hàng hải. Theo Clyde&Co, điều này sẽ làm tăng tính hài hòa của ngành bảo hiểm.

Hơn nữa, luật hiện hành không phản ánh thực tiễn việc các công ty bảo hiểm hiểm khi tìm cách khắc phục trực tiếp từ các nhà môi giới, thay vào đó họ thích duy trì mối quan hệ giao dịch giữa các bên.

Clyde & Co lưu ý rằng trong quá khứ, việc một nhà môi giới chịu trách nhiệm trực tiếp với công ty bảo hiểm trong việc thanh toán phí bảo hiểm là để bảo vệ quyền lợi của các nhà khai thác bảo hiểm vì các nhà khai thác bảo hiểm giờ đây đã có một đối tác thân quen (ví dụ như nhà môi giới của họ) để tìm kiếm bù đắp cho khoản phí bảo hiểm chưa thanh toán.

Ấn Độ: Kêu gọi Chính phủ tăng cường các biện pháp ngăn chặn tai nạn giao thông

Theo thống kê của Liên đoàn Đường bộ Quốc tế Washington (IRF) - Cơ quan an toàn đường bộ toàn cầu, số người tử vong do tai nạn giao thông đường bộ tại Ấn Độ là 417 người mỗi ngày, chiếm 12% số vụ tai nạn trên toàn cầu, tai nạn xe máy ở Ấn Độ ngang với đại dịch.

IRF cho rằng tai nạn đường bộ ở Ấn Độ có thể được xem xét và giải quyết hiệu quả với hỗ trợ của Chính phủ. IRF đề xuất Chính phủ Ấn Độ áp dụng các biện pháp ngăn chặn các vụ tai

nạn đường bộ tương tự như đối với COVID-19.

“Trong năm 2018, khoảng 151.000 người chết trong 467.000 vụ tai nạn đường bộ ở Ấn Độ, bình quân là 417 người tử vong một ngày. Nhưng chỉ với vài trăm trường hợp nhiễm vi-rút Corona được báo cáo ở Ấn Độ, toàn bộ chính quyền từ Trung ương đến địa phương rất nỗ lực và áp dụng các biện pháp như đối phó với chiến tranh. IRF kêu gọi Chính phủ Ấn Độ áp dụng các biện pháp tương tự để ngăn chặn tai nạn đường bộ nghiêm trọng”, ông

KK Kapila, Chủ tịch danh dự của IRF cho hay.

Theo IRF, hầu hết các trường hợp tử vong và thương tích do tai nạn giao thông tại Ấn Độ đều có thể phòng ngừa được bằng các giải pháp an toàn đường bộ đơn giản như đội mũ bảo hiểm đối với người đi xe máy, thúc đẩy hành vi lái xe an toàn hơn, phân chia đường đi đúng cách, thu hồi vỉa hè bị lấn chiếm, tuân thủ nghiêm ngặt các quy tắc an toàn và kiểm tra an toàn đường bộ thường xuyên để xác định các điểm đen về tai nạn.

Philippines: Doanh nghiệp bảo hiểm y tế nhà nước chi trả chi phí xét nghiệm và điều trị COVID-19

Tập đoàn Bảo hiểm Y tế Philippines (PhilHealth) đã cam kết chi trả quyền lợi bảo hiểm cho tất cả các bệnh nhân COVID-19 bất kể ngày nhập viện.

Động thái này nhằm thực hiện thông báo trước đó của doanh nghiệp bảo hiểm y tế nhà nước về việc doanh nghiệp này đang trả chi phí điều trị COVID-19 cho đến ngày 14 tháng 4 và thông qua các gói với mức bảo hiểm mới từ ngày 15 tháng 4 trở đi.

Theo mức bảo hiểm mới, bệnh nhân được xác định mắc COVID-19 bị bệnh nặng sẽ được bồi thường như sau: 43.997 peso (tương đương 865 đô la Mỹ) cho bệnh viêm phổi nhẹ; 143.267 peso cho viêm phổi vừa; 333.519 peso cho viêm phổi nặng; 786.384 peso

cho viêm phổi nguy kịch.

Các mức bảo hiểm mới này và hướng dẫn cách các bệnh viện có thể hỗ trợ bệnh nhân trong việc tận dụng các quyền lợi được nêu trong Thông tư số 2020-0009.

PhilHealth cũng nói rằng hiện doanh nghiệp đang thử nghiệm chi trả bảo hiểm dựa trên một thông tư khác (số 2020-0010) trong đó quy định bảo hiểm cho các xét nghiệm COVID-19 từ 2.710 peso đến 8.150 peso tùy thuộc vào việc làm thế nào để lấy các bộ xét nghiệm của các phòng thử nghiệm được công nhận.

Bảo hiểm y tế toàn cầu

Mục tiêu chính của doanh nghiệp bảo hiểm y tế nhà nước là cung cấp bảo hiểm y tế và đảm bảo các dịch vụ chăm sóc sức

khỏe có giá cả phải chăng, chấp nhận được, có sẵn và dễ tiếp cận cho mọi công dân Philippines.

Để đạt được điều này, tất cả các phí bảo hiểm của các thành viên trên toàn quốc được gộp chung và có sự trợ cấp chéo giữa các quận.

Do đó, PhilHealth cũng xác nhận trách nhiệm đảm bảo rằng quỹ của doanh nghiệp luôn sẵn sàng để thanh toán cho các bệnh nhân COVID-19 cũng như những người dân Philippines có hoàn cảnh khó khăn khác.

Để giúp trang trải chi phí điều trị, bệnh nhân nên tận dụng bảo hiểm y tế tư nhân cũng như các ưu đãi theo quy định đối với các đối tượng được ưu tiên như người cao tuổi và người khuyết tật (nếu có).

Bangladesh: Bảo hiểm COVID-19 miễn phí cho 100.000 người

Mới đây, Công ty Digital Health thuộc tập đoàn Grameen đã ra mắt sản phẩm “Bảo hiểm Corona” chi trả cho chi phí điều trị COVID-19 cho 100.000 người.

Sản phẩm này được Digital Health, trước đây là Telenor Health, cung cấp trực tuyến cho 100.000 người theo nguyên tắc người đăng ký trước được trước. Bảo hiểm có thời hạn 60 ngày kể từ ngày đăng ký và được kích hoạt ngay khi đăng ký.

Đây là chương trình bảo hiểm miễn phí do Tập đoàn Grameen Telecom Trust tài trợ. Nếu người



tham gia bảo hiểm có kết quả dương tính với vi-rút Corona thì sẽ nhận được 2.000 Taka (24 đô la Mỹ) nếu cách ly tại nhà và nhận được 5.000 Taka (60 đô la Mỹ) nếu nhập viện. Ngoài ra, số tiền bảo hiểm cho tử vong là 20.000

Taka (240 đô la Mỹ).

Ông Sajid Rahman - Giám đốc điều hành Digital Health, cho biết trong giai đoạn khó khăn này, việc cung cấp bảo hiểm sức khỏe và nhân thọ cho 100.000 người để đối phó với vi-rút Corona có thể tạo ra sự khác biệt về sự chuẩn bị và khả năng phục hồi của người dân. “Digital Health sẽ tiếp tục cải tiến để giúp mọi người đối phó tốt hơn với mỗi đe dọa về kinh tế và sức khỏe cộng đồng này”. Tất cả các cá nhân tham gia vào chương trình bảo hiểm này sẽ nhận được một loạt các video và hướng dẫn về sức khỏe khi đối phó với vi-rút Corona.

Tác động của việc giảm lãi suất đầu tư đến các quỹ hưu trí và doanh nghiệp bảo hiểm



Việc áp dụng một chính sách tiền tệ nới lỏng, duy trì mức lãi suất thấp có thể là điều kiện thuận lợi cho đa số các ngành kinh tế, tuy nhiên, đối với các doanh nghiệp bảo hiểm và quỹ hưu trí, việc giảm lãi suất có những tác động ngược lại, đặc biệt trong điều kiện giảm và duy trì mức lãi suất thấp trong dài hạn sẽ có thể ảnh hưởng nghiêm trọng đến tình hình tài chính, biên khả năng thanh toán của các doanh nghiệp bảo hiểm.

Lãi suất đầu tư giảm có thể ảnh hưởng cả đến tài sản và trách nhiệm của các doanh nghiệp bảo hiểm và quỹ hưu trí

Trong điều kiện lãi suất đầu tư giảm và duy trì ở mức thấp trong thời gian dài có thể ảnh hưởng đến các doanh nghiệp bảo hiểm và quỹ hưu trí cả về phương diện tổng tài sản và tổng mức trách nhiệm.

Về phương diện tài sản, hiển nhiên việc giảm lãi suất đầu tư, đặc biệt trong thời gian dài sẽ làm giảm lợi nhuận hoạt động đầu

tư của doanh nghiệp bảo hiểm và quỹ hưu trí. Trong điều kiện lãi suất đầu tư cao, thu nhập từ hoạt động đầu tư phí bảo hiểm là nguồn để bù đắp cho các thâm hụt đến từ hoạt động kinh doanh bảo hiểm khi các giả định tính phí (tỷ lệ tử vong, tỷ lệ bệnh, tỷ lệ hủy hợp đồng...) có thể thấp hơn so với thực tế triển khai. Tuy nhiên, trong điều kiện lãi suất đầu tư sụt giảm, các doanh nghiệp bảo hiểm sẽ phải tập trung hơn vào tối ưu hóa các hoạt động kinh doanh bảo hiểm để đảm bảo lợi nhuận chung



hoạt động của doanh nghiệp.

Về phương diện trách nhiệm, việc lãi suất đầu tư giảm có thể làm tăng mức trách nhiệm của cả quỹ hưu trí và doanh nghiệp bảo hiểm theo hướng dự phòng đã được trích lập theo các giả định trước đây không đủ để chi trả cho các cam kết của doanh nghiệp bảo hiểm và quỹ hưu trí, đặc biệt là khi mức lãi suất đầu tư sẽ đạt được thấp hơn kỳ vọng.

Đối với các doanh nghiệp bảo hiểm đã thực hiện trích lập dự phòng theo phương pháp “lock-in”, lãi suất trích lập dự phòng đã được định sẵn tại thời điểm phát hành hợp đồng, trong bối cảnh lãi suất giảm sẽ buộc phải tính toán thêm một loại dự phòng bổ sung để đảm bảo mức dự phòng trích lập đáp ứng được hết các cam kết theo hợp đồng bảo hiểm.

Đối với các quỹ hưu trí theo mô hình xác định quyền lợi (DB-Defined Benefit, quyền lợi bảo hiểm được xác định trước tại thời điểm tham gia quỹ, số tiền đóng định kỳ được xác định trên cơ sở chiết khấu dòng tiền với một

mức lãi suất chiết khấu xác định trước), việc duy trì tình trạng lãi suất giảm trong thời gian dài sẽ làm tổng mức trách nhiệm của quỹ hưu trí tăng, khi giá trị chiết khấu của các dòng tiền trong tương lai tăng, dẫn đến mức đóng hiện tại là không đủ để chi trả quyền lợi đã xác định tại thời điểm ban đầu quỹ hưu trí.

Tác động của việc giảm lãi suất đầu tư đối với quỹ hưu trí và doanh nghiệp bảo hiểm thay đổi tùy thuộc vào nhiều yếu tố

Tác động của việc giảm lãi suất đầu tư lên quỹ hưu trí và doanh nghiệp bảo hiểm phụ thuộc vào nhiều yếu tố bao gồm: loại hình quỹ hưu trí, loại hình doanh nghiệp bảo hiểm, loại hình sản phẩm triển khai, sự tương đồng giữa tài sản và trách nhiệm của doanh nghiệp bảo hiểm, quỹ hưu trí....

Đối với các quỹ hưu trí theo mô hình DB sẽ chịu nhiều tác động hơn so với các quỹ thành lập theo mô hình DC (Defined

Contribution). Đối với các quỹ hưu trí hoạt động theo mô hình DC, một phần rủi ro lãi suất đã được chuyển sang người tham gia quỹ. Do đó, thông thường, đối với các quỹ hoạt động theo mô hình DC, danh mục tài sản đầu tư cũng đa dạng hơn so với các quỹ hoạt động theo mô hình DB. Trong khi các quỹ hoạt động theo mô hình DB tập trung đầu tư tài sản vào trái phiếu chính phủ thời hạn dài nhằm đảm bảo mức quyền lợi xác định trước, sẽ chỉ ảnh hưởng nhiều khi lãi suất trái đầu tư xuống thấp, thì các quỹ hoạt động theo mô hình DC lại có thể chuyển hướng đầu tư vào cổ phiếu và các tài sản khác ít bị ảnh hưởng hơn bởi xu hướng giảm của lãi suất.

Đối với các doanh nghiệp bảo hiểm, do đặc trưng hoạt động và danh mục tài sản đầu tư khác nhau mà việc giảm và duy trì lãi suất thấp trong thời gian dài có tác động khác nhau giữa các doanh nghiệp bảo hiểm nhân thọ và phi nhân thọ. Đối với các doanh nghiệp bảo hiểm phi nhân thọ, có thời hạn của mức trách nhiệm ngắn (thường dưới 1 năm) sẽ chịu ít tác động do việc giảm lãi suất hơn so với các doanh nghiệp bảo hiểm nhân thọ, vốn có thời hạn của trách nhiệm kéo dài nhiều năm.

Bên cạnh loại hình doanh nghiệp, mức tác động của việc giảm lãi suất còn khác nhau phụ thuộc vào loại hình sản phẩm mà doanh nghiệp bảo hiểm triển khai. Các doanh nghiệp triển khai các sản phẩm bảo hiểm thời hạn dài, có cam kết về lãi suất thu được sẽ chịu nhiều tác động hơn so với các doanh nghiệp chỉ tập trung triển khai các sản phẩm ngắn hạn, mang tính bảo vệ và các sản phẩm bảo hiểm không có

cam kết về lãi suất.

Một yếu tố khác ảnh hưởng đến tác động của việc lãi suất giảm trong thời gian dài là sự mất cân đối giữa tài sản và trách nhiệm của doanh nghiệp bảo hiểm và quỹ hưu trí. Các doanh nghiệp có khoảng cách giữa thời hạn của trách nhiệm và tài sản lớn sẽ chịu rủi ro cao khi lãi suất giảm và duy trì ở mức thấp. Các tài sản đến hạn sẽ phải chuyển đổi sang các tài sản đầu tư khác với mức lãi suất thấp hơn, dẫn đến lợi nhuận từ hoạt động đầu tư không thể đạt như kỳ vọng.

Giải pháp của doanh nghiệp bảo hiểm trước tình hình lãi suất giảm và duy trì ở mức thấp trong thời gian dài

Trước tình hình lãi suất giảm và duy trì ở mức thấp trong thời gian dài, các doanh nghiệp bảo hiểm, đặc biệt là các doanh nghiệp bảo hiểm nhân thọ sẽ phải tiến hành tái cơ cấu hoạt động đầu tư, tái cơ cấu sản phẩm, tăng cường an toàn tài chính để đáp ứng với tình hình mới.

Thay vì các tài sản đầu tư có thu nhập cố định (fixed income) như tiền gửi và trái phiếu chính phủ, các doanh nghiệp bảo hiểm có xu hướng chuyển sang các tài sản có độ rủi ro cao hơn, tính thanh khoản thấp hơn nhưng mang lại lợi nhuận đầu tư cao hơn. Đồng thời, các doanh nghiệp cũng có xu hướng tìm đến các công cụ tài chính để chuyển giao rủi ro lãi suất như các hợp đồng quyền chọn, hợp đồng tương lai...

Về sản phẩm, các doanh nghiệp bảo hiểm cũng buộc phải hạn chế bán các sản phẩm có lãi suất cam kết hoặc chỉ duy trì một mức cam kết lãi suất rất thấp. Thay vào đó, các sản phẩm bảo hiểm chia sẻ rủi ro lãi suất giữa

người mua bảo hiểm và doanh nghiệp sẽ được ưu tiên.

Đối với các sản phẩm đã được triển khai trong giai đoạn trước đây với mức lãi suất cam kết cao, các doanh nghiệp buộc phải xem xét, bổ sung dự phòng nhằm đảm bảo được mức trách nhiệm đã cam kết theo hợp đồng bảo hiểm. Việc bổ sung một lượng dự phòng lớn trong thời gian ngắn có thể ảnh hưởng đến tình hình vốn và khả năng thanh toán của doanh nghiệp bảo hiểm, buộc các doanh nghiệp bảo hiểm phải tìm cách bổ sung vốn, hoặc sử dụng đến các công cụ tài chính nhằm làm giảm yêu cầu về biên khả năng thanh toán thông qua tái bảo hiểm, đồng bảo hiểm điều chỉnh....

Giải pháp từ phía cơ quan quản lý đối với tình hình lãi suất giảm

Để đảm bảo khả năng thanh toán, tài chính và việc chi trả các trách nhiệm bảo hiểm đã cam kết, các cơ quan quản lý sẽ phải áp dụng các biện pháp yêu cầu các doanh nghiệp bảo hiểm tăng cường năng lực tài chính, trong đó, có việc xem xét lại việc trích lập dự phòng. Tại Nhật Bản, các doanh nghiệp bảo hiểm Nhật Bản đều phải đảm bảo rằng, mức dự phòng trích lập không thấp hơn dự phòng được tính theo phương pháp phí bảo hiểm thuần và các cơ sở kỹ thuật được quy định bởi cơ quan quản lý. Các giả định tại thời điểm xác định hợp đồng sẽ được duy trì cho đến khi đáo hạn (lock-in). Trước tình hình lãi suất giảm sâu trong giai đoạn 2000 đến 2010, cơ quan quản lý, giám sát Nhật Bản đã phải tiến hành điều chỉnh giảm mức lãi suất trích lập dự phòng nhằm đảm bảo lãi suất trích lập dự phòng phù hợp hơn với diễn tiến của thị trường.

Tại các nước Châu Âu (Đức, Áo, Thụy sỹ) khi vẫn đang áp dụng mô hình Solvency I, trước tình hình lãi suất liên tục có xu hướng giảm, cơ quan quản lý đã yêu cầu các doanh nghiệp bảo hiểm thiết lập thêm một loại dự phòng (ZZR) nhằm dự phòng cho việc lãi suất đầu tư thu được giảm xuống. Vào cuối mỗi kỳ kế toán, ZZR được tính bằng khoản chênh lệch giữa dự phòng tính khi dùng lãi suất đầu tư và dự phòng tính khi dùng lãi suất kỹ thuật được công bố. Ở một số nước khác, cơ quan quản lý cũng yêu cầu doanh nghiệp bảo hiểm chạy các mô hình dự phòng với các kịch bản khác nhau (stress test) để kiểm tra khả năng chịu đựng của doanh nghiệp với các tình huống lãi suất giảm, trên cơ sở đó có các biện pháp kịp thời, phù hợp.

Đồng thời, việc giảm lãi suất xuống mức thấp và duy trì trong thời gian dài cũng thúc đẩy các cơ quan quản lý đẩy nhanh việc chuyển đổi mô hình quản lý vốn, trích lập dự phòng nghiệp vụ sang hướng quản lý trên cơ sở rủi ro (RBC, Solvency II). Tùy thuộc vào từng nước mà mô hình áp dụng khác nhau, tuy nhiên, đều hướng tới việc đánh giá trách nhiệm của doanh nghiệp một cách toàn diện hơn dựa trên tổng thể các rủi ro của doanh nghiệp.

Bên cạnh đó, cơ quan quản lý cũng xem xét đưa ra một số điều kiện cho phép doanh nghiệp bảo hiểm có thể giảm các quyền lợi bảo hiểm đã cam kết với khách hàng, theo đó chỉ trong các trường hợp tránh việc phá sản hay mất khả năng thanh toán của doanh nghiệp bảo hiểm, vì lợi ích của người tham gia bảo hiểm, cơ quan quản lý có thể quyết định việc giảm các quyền lợi bảo hiểm đã đảm bảo ở một mức độ phù hợp.